国宝人寿
GUOBAO Life

028 96555
客户至上 简便安心

地址：四川省成都市高新区剑南大道中段716号2栋第9层、10层
网址：www.panda-assets.com

国宝人寿保险股份有限公司
Guobao Life Insurance Co.,Ltd.

2025
年度环境、社会及管治（ESG）暨社会责任报告



关于本报告

- **报告范围**

本报告的组织范围：本报告以国宝人寿保险股份有限公司为主体。

报告的时间范围：2025年1月1日至2025年12月31日。

- **数据说明**

本报告中的财务数据源自国宝人寿《2025年年度信息披露报告》，其他数据来自公司内部或人工整理。本报告中所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

- **报告发布**

均以印刷品和PDF电子版两种方式发布。欢迎登陆国宝人寿官方网站https://www.panda-assets.com/查阅和下载。

- **编制原则**

本报告根据国家金融监管总局(原银保监会)《银行保险机构公司治理准则》编制，同时参照ESG(香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》)、全球报告倡议组织(GRI)发布的最新版《可持续发展报告标准(GRI-Standards)》、联合国可持续发展目标(SDGs)、《保险机构环境、社会和治理信息披露指南》。

- **联系方式**

公司注册地和营业场所：中国(四川)自由贸易试验区成都高新区天府大道北段966号3栋8层30815号。

联系方式:028-67099666。



目　录

CONTENTS

关于我们 01

公司简介 02
企业文化 04
战略定位 04
组织架构 05
利益相关方沟通 06
重要性议题判定 07
品牌荣誉 08
2025年大事记 10

担使命　服务发展大局 11

党建引领　把准发展方向 12
服务地方　融入区域发展 18
金融活水　服务实体经济 22
绿色运营　践行节能降耗 23

守初心　守护民生福祉 27

帮扶工作　服务乡村振兴 28
普惠金融　织密保障网络 32
客户至上　守护每一份信任 36
关爱员工　凝聚发展合力 46
回馈社会　传递保险温度 54
行业共建　共促协同发展 60

强根基　夯实治理能力 62

完善治理　健全企业制度 63
风险管理　守住安全底线 65
合规经营　依法依规办事 68
审计稽核　筑牢内控防线 72

01

关于我们

◎ 公司简介
◎ 企业文化
◎ 战略定位
◎ 组织架构
◎ 利益相关方沟通
◎ 重要性议题判定
◎ 品牌荣誉
◎ 2025年大事记



公司介绍

国宝人寿保险股份有限公司，系经国家金融监督管理总局(原中国银保监会)批准设立的全国性股份制人寿保险公司,是四川省委、省政府主导成立的唯一一家总部和注册地设在四川成都的全国性寿险法人机构，属省属国有金融企业。

公司成立于**2018**年

注册资本金**19.8**亿元

股东包括

四川金融控股集团有限公司

四川发展(控股)有限责任公司

成都先进制造产业投资有限公司

等9家省内外企业

经营范围主要包括

普通型保险(包括人寿保险和年金保险)

健康保险

意外伤害保险

分红型保险

万能型保险

以及上述业务的再保险业务等

2025年

总资产**224亿**元
同比增长**39.97%**

原保险保费收入**51.94亿**元
同比增长**35.15%**

承保个人业务新契约**76638**件
服务企业**717**家
提供保险保障**10318.68亿**元

办理理赔服务**86654**件
服务理赔客户**3.24万**人
赔付保险金**46145.05万**元

办理保全服务
50249人次

“国宝E服务”服务客户
58.2万人次

累计客户**325.13**万人
累计提供风险保障金额**26125.92亿**元

资金运用账面余额
176.52亿元

成渝地区双城经济圈投资存续规模达**86.77亿**元
同比增长**37.32%**

险资留川投资存续规模达**87.47亿**元
同比增长**36.7%**
投入帮扶资金**250万**元

通过无纸化办公，节约用纸**79500**余万张
纸张重量近**6.4**吨

股东股权情况

股东名称	持股比例
四川金融控股集团有限公司	33.330%
四川发展（控股）有限责任公司	15.155%
成都先进制造产业投资有限公司	10.227%
上海梦澄运合技术服务有限公司	10.227%
上海中九投资（集团）有限公司	9.848%
重庆金阳房地产开发有限公司	9.091%
眉山市宏宇资产管理有限公司	7.576%
成都市天鑫洋金业有限责任公司	3.788%
新希望六和投资有限公司	0.758%

机构布局

3家省级分公司

四川分公司
北京分公司
重庆分公司

10家中心支公司

宜宾中心支公司
绵阳中心支公司
南充中心支公司
泸州中心支公司
乐山中心支公司
内江中心支公司
达州中心支公司
巴中中心支公司
凉山中心支公司
重庆万州中心支公司

3家支公司

成都市青羊支公司
北京市东城支公司
南充营山县支公司

企业文化

愿景
全面建成西部领先
全国一流的专业化保险公司

服务宗旨
客户至上
简便安心

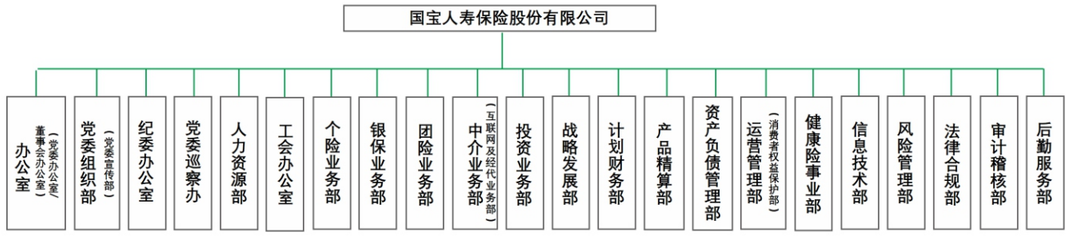
企业精神
诚信 担当 专业 进取 清廉

品牌语
托付国宝 传承美好

战略定位

践行“险资留川”使命，突出风险保障功能，
为构建多层次社会保障体系与助力地方经济发展多作贡献。

组织架构





利益相关方沟通

国宝人寿的利益相关方包括但不限于政府与监管机构、股东、合作伙伴、客户、员工、社区、环境等，通过建立多种渠道，保持沟通与交流，倾听各利益相关方的意见和建议，积极回应他们对公司的期望与关切，定期开展相关议题研究，践行可持续发展目标，实现合作共赢。

利益相关方	主要期望与诉求	沟通方式
政府与监管机构	合规运营 依法纳税 信息披露 廉洁建设 履行社会责任	工作汇报与沟通 专题报告与会议座谈 接受监督 监管信息报送 参与行业重大课题及政策研讨
股东	盈利能力 完善的公司治理 合规运营 信息披露透明度 股东股权管理	股东会 公开信息披露 公司年报 专项信息与公告
合作伙伴	深化合作 诚信履约 可持续发展	交流互动 签订合作协议 广泛业界与跨界合作 实地调研、讲座
客户	消费者权益保障 丰富产品供给 信息安全 服务质量	消保宣教活动及信息披露 028-96555客服热线 官网官微等媒体 客户活动 分级服务和产品专项服务 客户投诉处理
员工	员工权益 工作与生活平衡 员工职业发展 员工健康与安全 工作环境	职工代表大会 工会制度和工会活动 各类专业、职业培训 帮扶困难员工 绩效管理
社区	社区关系 促进就业 参与公益活动 服务民生	社会沟通与调研 公益与志愿者活动 社区互动交流 企业招聘宣讲 保险服务 保险宣传活动
环境	节能减排 绿色办公 绿色投资	环保宣传 绿色公益活动 服务流程电子化 经济社会发展绿色转型中的险资支持

重要性议题判定

国宝人寿结合行业特点，从“利益相关方关注程度”和“对公司发展的重要程度”两个维度总结出20项ESG重要性议题。

1 公司党建	11 产品安全与创新
2 公司治理	12 客户服务
3 股东权益	13 行业发展
4 发展规划	14 节能减耗
5 廉政建设	15 绿色投资
6 员工职业发展与培训	16 乡村振兴
7 员工健康与安全	17 自然灾害理赔绿色通道
8 多元化与包容	18 普惠型保险
9 员工福利	19 公益活动
10 风险控制	20 健康义诊

重要性议题矩阵

对利益相关方的重要性

• 公司党建 • 公司治理 • 廉政建设 • 风险控制 • 普惠型保险	• 股东权益	• 公司党建 • 公司治理 • 廉政建设 • 风险控制 • 普惠型保险
• 行业发展 • 节能减耗	• 员工职业发展与培训 • 员工健康与安全 • 员工福利 • 多元化与包容 • 客户服务 • 绿色投资	• 发展规划 • 乡村振兴 • 产品安全与创新
• 公益活动 • 健康义诊	• 自然灾害理赔绿色通道	

对公司的重要性



品牌荣誉

2018年
★ 荣获中国金融行业最佳创新奖

2020年
★ 荣获中国企业ESG最佳案例社会责任奖
★ 荣获四川金融扶贫创新案例
★ 荣获IDC数字化转型金融奖项

2021年
★ 荣获金融创新价值奖

2022年
★ 荣获绿色金融技术创新奖
★ 荣获“致远”ESG先锋奖
★ 荣获“2022年度爱心企业”称号

2023年
★ 荣获社会责任影响力品牌
★ 荣获金融业ESG“绿水金山奖”
★ 荣获最佳金融创新服务奖

2024年
★ 荣获年度责任品牌奖
★ 荣获年度公益人物奖

2025年
★ 荣获第十四届财经峰会“2025杰出产品创新引领奖”
★ “2025金融创新引领产品奖”
★ 荣获第十六届“金融金鼎奖”年度卓越人寿保险公司

获奖案例

国宝人寿荣膺第16届“金融金鼎奖”年度卓越人寿保险公司

2025年11月7日，第16届“金融金鼎奖”颁奖礼在北京举行，国宝人寿荣获“年度卓越人寿保险公司”奖。

自成立以来，国宝人寿始终恪守“保险姓保”本源，笃行“险资留川”使命，深度融入成渝地区双城经济圈建设。公司聚焦人民全生命周期保障需求，构建了涵盖健康、年金、人寿、意外伤害的多元化产品体系，累计推出近200款保险产品。其中，积极参与并推广“惠蓉保”“惠嘉保”“惠宜保”等普惠商业健康保险，为构建多层次社会保障体系做出积极贡献。在服务实体经济方面，公司充分发挥保险资金长期、稳健的投资优势，为实体经济及国家重点领域提供资金支持，截至目前，公司累计为成渝地区双城经济圈提供的资金支持超110亿元，以金融活水精准灌溉地方经济发展。

在追求自身发展的同时，国宝人寿积极履行国企社会责任。持续开展托底性帮扶及定点帮扶工作，在营山县、阿坝县、广元双龙村等地落地专项保险保障计划，为近十万名困难群众及高原公职人员构筑风险防护网，诠释了“保险温度”与国企担当。





2025年大事记

4月16日

公司中标2025-2027年度成都市大病医疗互助补充保险结算项目，三年合计保费规模预估15亿元，实现了公司政府业务的重大突破，为政府业务的发展起到了示范、带动和引领作用。

4月21日

公司召开干部大会，李世宏同志任国宝人寿党委委员、书记，提名李世宏同志任国宝人寿保险股份有限公司董事、董事长。

5月19日-20日

中国共产党国宝人寿保险股份有限公司党员大会在成都召开。大会选举产生中共国宝人寿保险股份有限公司第二届委员会和中共国宝人寿保险股份有限公司第二届纪律检查委员会，确立了未来五年的指导思想、基本方针和奋斗目标。

6月30日

公司2024年年度股东大会通过关于撤销公司监事会有关事项的议案。撤销公司监事会，不再设监事，由董事会下设审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权。

8月18日

国宝人寿保险股份有限公司重庆万州中心支公司成立。

9月11日

公司首次与四川高校达成合作，正式承办成都工业学院学生平安保险（学平险）项目。

9月期间

四川省足球超级联赛开赛，国宝人寿作为本次赛事的合作伙伴，通过赛场内外平台向外界展示品牌形象，同时为运动员、教练员、裁判员及赛事工作人员提供专业保险保障，以创新金融服务助力区域体育事业高质量发展。

12月18日

四川金融监管局批准四川雄飞集团有限责任公司将其持有的国宝人寿15000万股股份转让给眉山市宏宇资产管理有限公司。转让完成后，公司国有股权占比达到66.29%。

02

担使命 服务发展大局

作为省属国有金融企业
国宝人寿始终坚持党建引领
积极服务地方经济社会发展、践行绿色发展，以责任担当融入发展大局



★党建引领 把准发展方向　　★金融活水 服务实体经济

★服务地方 融入区域发展　　★绿色运营 践行节能降耗

党建引领 把准发展方向

党组织建设

01 组织架构与党员队伍

公司党委下设26个党（总）支部

15 总公司15个党支部	1 1个省级分公司党总支	2 2个省级分公司党支部	8 8个省内中支机构党支部

符合设立党组织条件的分支机构已实现党组织“应建尽建”

截至2025年12月底，共有中共党员179名（含预备党员6名）

占公司总人数的44.6%

按照有利于加强党的工作和精干高效协调原则

结合工作实际总公司设党委办公室、党委组织部（党委宣传部）、纪委办公室、党委巡察办等

4个党的工作机构

02 理论学习与思想建设

认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。

严格执行“第一议题”制度，通过党委会及时学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神，党委理论学习中心组发挥领学促学作用，集体学习研讨6次，带头学习宣传党的二十届历次全会、省委及金融系统重要会议精神和重大决策部署，研究贯彻落实措施，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。

扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。

坚持学查改一体推进，深入学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，举办为期3天的读书班，带头讲授专题党课，筑牢思想根基。坚持有什么问题就解决什么问题，深入查摆、研究形成党委班子7类问题10项具体表现并动态更新，明确20项整改措施，均已整改到位并持续巩固。召开警示教育会，对照反面典型案例深刻检视剖析，教育引导党员干部知止存畏、遵规守纪。研究制定加强会务管理各方面制度近20项，推动作风建设常态化长效化。



△2025年9月12日，国宝人寿召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育总结会议。



△2025年11月28日，国宝人寿党委理论学习中心组召开2025年第5次学习会，学习习近平总书记有关重要讲话精神，学习贯彻省委十二届八次全会精神。

03 基层组织建设

本着应建尽建原则，总公司职能部门原6个联合党支部改组为15个党支部，党支部和业务部门更加融合。

组织召开党支部建设工作专题会，研究制定《关于加强党支部标准化规范化建设的实施意见》《党组织工作经费管理办法》，开展年度党建工作能力提升示范培训班，抓好党支部按期换届提醒督促，完成10个分支机构党支部按期换届。

从严从实抓好队伍建设，坚持党管干部原则，全覆盖实地调研分支机构干部队伍，组织赴同业优秀机构学习干部人才引育先进做法。鲜明实干实绩导向，加大选任力度，通过外部引进、内部提拔、调整交流等方式进一步充实关键岗位人员，干部“选育管用”体系更加健全。

督促各党（总）支部严格落实组织生活制度，探索完善保险营销员党员教育管理机制。严把入口关，按指导性计划做好6名党员发展工作。



◁2025年11月4日至6日，国宝人寿在省委省直机关党校举办2025年度党建工作能力提升示范培训班。

04 群团工作

坚持党建带群建，积极发挥工会、共青团等群团组织的桥梁纽带作用，组织“聚青春之光、铸国宝力量”主题演讲比赛，开展迎新春游园会、三八妇女节观影、工会兴趣小组等活动，邀请红十字会急救培训中心专家作救护普及培训，做好职工福利发放、生病慰问等工作，以多元多彩、健康向上的群团活动丰富员工精神文化生活，进一步增强干部员工归属感、凝聚力。注重选树先进典型，评选表彰2025年度“三八红旗集体”“三八红旗手”。积极参与省总工会职工诵读比赛并获“优秀组织奖”。落实统战工作安排，推报一人为第五届四川知识分子联谊会会员人选。

全面从严治党

2025年，国宝人寿坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，认真落实二十届中央纪委四次全会、省纪委十二届四次全会精神，切实扛牢管党治党政治责任，持续推进全面从严治党向纵深发展，为公司高质量发展提供了坚强纪律保障。

守初心铸忠诚，在压实政治责任中擦亮忠诚底色。

公司党委始终把全面从严治党、党风廉政建设纳入公司改革发展全局统筹谋划推动，印发年度党风廉政建设工作要点，分解落实5个方面17项具体任务。召开工作会议，进行再部署、再推动。制定并落实责任清单，细化党委班子等7个层面共38项主体责任，明确纪委等4个层面共33项监督责任，构建起“横向到边、纵向到底”的责任体系。召开2次专题会议，研究全面从严治党、党风廉政建设工作，及时制定问题、措施、责任“三项清单”，强化过程督导和定期报盘，累计改进问题60余个。严格开展责任制考核，取消评先评优资格3人，倒逼责任落实落地。紧盯十二届省委第四轮巡视反馈意见整改工作，在实现集中整改阶段任务全部按期完成的基础上，对准予销号的事项逐项开展复核，做好巡视整改“后半篇文章”，促进整改成果转化为治理效能。



△2025年7月31日，国宝人寿党委召开2025年度下半年全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作专题会议

严规矩强震慑，在正风肃纪反腐中筑牢廉洁防线。

持续深化“大监督”格局，修订《监督工作联席会议机制》，每月定期归集分析各类监督发现问题，聚焦重点领域和风险隐患开展联合检查。建立问题通报机制，在专题研究全面从严治党工作会议上，及时向党委班子成员和中层干部通报突出问题。紧盯重点领域、关键岗位，严肃查处违纪违法问题，持续释放全面从严震慑。深化以案促改促治，将“全周期管理”理念贯穿始终，精准研判案件暴露出的廉洁风险问题，修订完善相关制度机制7项，从源头上防范类似问题重复发生。针对公司由国有参股转变为国有控股的实际，系统梳理国资国企政策规定171项，全面评估现有制度机制214项，启动修订或废止32项，常态化做好制度机制“立、改、废、释”，全方位织密制度笼子。



△2025年7月23日，赴荣军博物馆开展集中廉洁教育



◁2025年12月18日，
召开下半年监督工作联席会议

润人心树新风，在涵养廉洁文化中厚植清风正气。

深入开展经常性纪法教育，组织学习《习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述》，编发党风廉政建设基础法律法规制度选编，提升干部员工纪法意识。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，组织开展集中廉洁教育和警示教育。梳理寿险领域违纪违法典型案件，编印警示教育读本，组织全员学习剖析，召开专题座谈会交流感悟，推动以案说德、说纪、说法、说责。深化廉洁文化建设，响应全省“510（我要廉）”廉洁文化宣传月活动，系统谋划部署廉洁文化建设重点任务。在国际家庭日印发廉洁倡议书，组织学习《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》、观看家风警示教育片，筑牢拒腐防变的家庭防线。深入开展违规吃喝问题专项整治，围绕物资采购、公务用车等开展专项监督，在重要节假日等关键节点向全员发送廉洁提示，持续营造风清气正的干事创业氛围。

补短板纠偏差，在推动巡察整改中服务改革发展。

公司党委始终把巡察作为推动全面从严治党向纵深发展的制度安排，对4家分支机构开展了常规巡察，推动分支机构加强党的领导、夯实党建基础、规范治理体系，走好中国特色金融发展之路。巡前，通过走访摸底、情况通报、资料调阅等方式，梳理重点关注问题，建立清单，厘清政策，明确监督标靶。巡中，将重点关注问题融入个别谈话提纲，根据谈话情况动态更新清单，对照清单调阅资料、核实问题，并逐一“过筛”、对账“销号”。巡后，在依规形成各类报告、审议巡察情况、移交巡察成果、推动巡察整改的同时，督促落实党委书记点人点事有关要求，拆分巡察反馈问题对口转送总公司各部门，印发共性问题通报，推动举一反三、系统施治，推动出台《加强党支部标准化规范化建设的实施意见》等制度规定6项，为完善公司治理、促进健康发展提供了巡察监督保障。

党建引领业务发展

积极发挥先锋模范作用，落实构建多层次社会保障体系与助力经济社会发展要求，组织动员党员干部在养老、健康、医疗救助等领域冲锋在前、担当作为。

制定实施《关于创建“国宝先锋”党建品牌的实施方案》，聚焦“国宝先锋”母子雁阵党建品牌打造目标，自觉践行保险工作的政治性、人民性，主动谋划、积极探索、创新实践，选树银保链心、蜀韵红帆等一批党建品牌创建单位，推动品牌创建与公司主责主业高度融合，助力党建工作“软实力”与经营业务“硬指标”协同并进。

服务地方 融入区域发展

国宝人寿始终将服务地方经济社会发展作为重要使命，主动融入成渝地区双城经济圈建设等国家重大战略，落实险资入川、险资留川，充分发挥保险资金长期稳健优势。

融入区域重大发展战略

成渝地区双城经济圈建设

国宝人寿始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党中央关于推动成渝地区双城经济圈建设的战略部署，建立定期研究部署、动态跟踪问效的工作机制，积极参与区域金融改革与政策试点，确保服务国家战略有抓手、有载体、有成效。

聚焦机构布局，织密服务网络

坚持“机构跟着战略走”，以服务双城经济圈建设为导向，科学规划分支机构布局。

设立万州中心支公司，实现渝东北战略突破

万州中心支公司是万州金融监管分局正式挂牌后批复的首家人身保险分支机构，承载着“万达开川渝统筹发展示范区”建设和深入推进成渝地区双城经济圈建设的双重历史使命。2025年6月24日接受万州金融监管分局现场验收，7月8日获得开业批复（万州金管复〔2025〕56号），8月18日完成工商登记注册，9月5日举行揭牌仪式。万州中支以“银保为核心、团险为延伸”的渠道策略，构建“城区+乡村”两级服务网络，成为分公司深度融入“万达开川渝统筹发展示范区”建设、服务渝东北地区经济社会发展的重要平台载体。

谋划“一体两翼”新格局，拓展服务纵深

为对接双城经济圈“提升发展能级”战略部署，城经济圈“提升发展能级”战略部署，公司积极谋划以重庆主城为“一体”（管理中枢）、以两江新区和永川区为“两翼”（东西部增长极）的机构布局新构想，旨在形成覆盖重庆“一区两群”、辐射川南地区的服务网络，为下一阶段机构拓展奠定基础。

深化政企协同，凝聚发展合力

公司将政企良性互动作为服务区域战略的重要保障，深入开展多层级政企对接。



△2025年2月19日，重庆分公司与江北嘴管委办联动推进西部金融中心建设。双方围绕成渝地区双城经济圈建设、共建西部金融中心背景下的险资运用、项目合作等深入交流。



△2025年9月5日，国宝人寿与万州区举行座谈交流。万州区政府表示将全力以赴支持国宝人寿万州中心支公司发展，并就服务实体经济、扩大普惠金融、强化保险保障等多领域合作达成共识。万州区6家金融机构参加座谈。

保险产品创新赋能民生保障

立足保险保障本源，为成渝地区共建安全发展环境贡献了保险力量。

一是推动“万州区沿江两岸巨灾人身伤害保险”入选全市唯一中小险企“揭榜挂帅”项目，遵循“试点先行、逐步扩面”原则，截至2025年末，已为万州区分水镇、高梁镇7,674名居民累计提供7.6亿元意外风险保障，实现保险机制与区域公共安全治理的有机嵌合，获属地政府及监管部门充分肯定。

二是实现政保合作“零的突破”，成功承保四川省人民政府驻重庆办事处、万州金融监管分局团体意外险，并持续为江北区948名低保边缘人员提供年度1,042.8万元风险保障，获原江北区民政局书面表彰。

险资留川

2025年，公司紧扣省委“五区共兴”战略要求，充分发挥险资“均衡器”作用，持续将险资服务版图从成都拓展至绵阳、宜宾、泸州等10余个市州，主动引导资金流向险资服务薄弱地区，弥补省内多个地区险资空白，切实发挥省属保险企业的补位支撑与牵引带动作用，推动区域金融服务协同发展。

截至2025年末
公司险资留川投资存续规模达87.47亿元，同比增长36.7%

公司主动对接地方发展资金需求，认购四川省超长期地方政府债23.8亿元，重点支持省内农林水利、交通基础设施、保障性租赁住房、教育医疗卫生等民生及基础领域建设，为区域经济高质量发展夯实硬件基础。



◁凉山州科教园区暨医学类教育服务项目

双流区保障房项目▷



保险保障服务地方经济

公司始终将服务地方经济发展作为重要着力点，充分发挥保险主业功能，持续加大产品创新与供给力度，切实将保险保障转化为地方经济发展的“安全网”与“助推器”，在增进民生福祉中彰显金融国企的责任担当。

2025年，公司全年新备案产品40款

年度累计可售产品达109款

产品覆盖**重大疾病、医疗健康、养老年金、定期寿险、终身寿险、两全保险、意外伤害**等保障与储蓄类业务

可充分满足不同客群、不同场景的差异化保障与财富管理需求，有力支撑公司战略落地，赋能地方经济发展

以真金白银的及时兑现，切实减轻企业和群众因灾因病的后顾之忧

有力支撑了地方企业稳健经营与地方产业转型升级。

全年服务企业数量达
717家

服务理赔客户
3.24万人

提供风险保障金额
10318.68亿元

赔付保险金
46145.05万元

办理理赔
86654件

注入金融活水 服务实体经济

公司依托保险资金“耐心资本”核心特性，坚持金融服务实体经济本源，至2025年末，直接投向实体经济的资金规模超100亿元，持续保持稳步增长态势，重点为眉山市科技先导城、省内“小巨人”企业航空燃机技改等全省重大项目或高端制造领域提供长期、稳定的资金支持，以持续的金融供给保障重大项目建设进度，助力地方产业结构优化升级，为实体经济提质增效注入持久动力。

案例：

紧扣成都数字科创发展战略，公司持续加大本地前沿产业资本投入，将责任投资与区域产业升级深度结合。2025年，公司通过二级市场参与新川人工智能创新中心、网易成都研究院项目投资，投资总额7000万元。新川人工智能创新中心为成都国家级新一代人工智能创新发展试验区核心产业载体，集聚人工智能全链条创新资源；网易成都研究院深耕大模型与数字智能技术研发。项目投资有效助力成都建设西部人工智能产业高地，践行金融机构服务区域科技创新的社会责任。



绿色运营 践行节能降耗

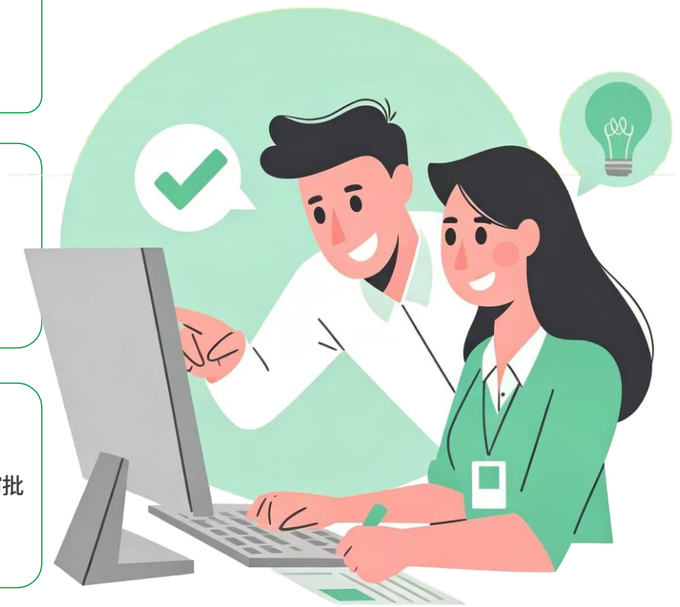
公司以“双碳”目标为牵引，在绿色办公、能耗管控、绿色采购和数字化运营等方面精准发力，系统推进公司节能降耗与效率提升。

绿色办公

公司利用OA协同办公系统、企业微信等线上工具平台处理各类业务流程实现无纸化移动办公。

2025年，通过OA协同办公系统
线上处理相关文件约15900件
累计节约79500余万张纸
重量接近6.4吨
有效减少了因用纸对自然资源的消耗

线上收发文件4315余份
各类请示3133份
实现2.3万余人次线上向HR提交申请及审批
支持公司视频端会议总计约2586次
会议总时长超10万分钟





绿色能耗

在职场运营、办公租赁、公务车辆出行等领域，国宝人寿积极落实绿色低碳发展理念，多措并举推进能耗管控与绿色办公落地，有效降低职场综合能耗与公务出行碳排放，持续夯实公司绿色运营基础。

职场用电

落实节能管理，优化公共区域照明、空调运行管控，合理调整设备运行时段，减少无效能耗。

职场租赁

在办公空间改造、家具采购中优选环保低耗材料，降低办公环境资源消耗。

公务出行

严格执行公司车辆管理办法，规范公务用车调度派车流程，统筹合并出行任务，减少车辆空驶与重复出行，严控公务车辆油耗。

数据中心

为国家绿色数据中心，2025年运行PUE指标低于1.5。

绿色采购

参照政府采购，将节能环保的绿色产品列为优先采购项目，通过绿色采购助力低碳发展。
修订并印发了《采购管理办法（2025年修订版）》

共组织采购管理委员会会议**11**次
共计提交审议议题**32**个
合法合规组织**28**个采购项目
未出现违法违纪违规行为，切实维护公司利益。

GUOBAO Life

数字化运营



公司积极推进线上客户服务系统的推广使用
持续扩容线上**投保、理赔、保全**等服务功能
以数字化业务模式助力绿色低碳运营，提升客户线上服务体验。

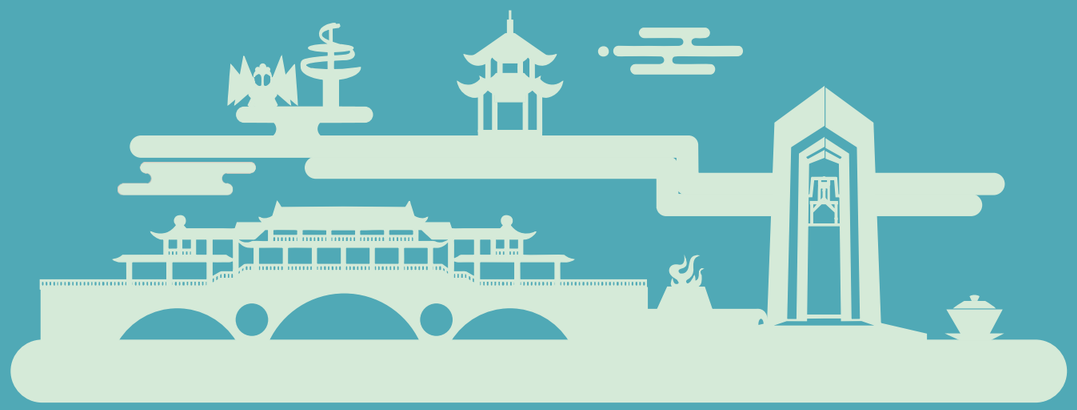
2025年
公司业务办理整体线上化服务率达**91.18%**
其中保全线上化服务率**94.55%**
理赔线上化服务率**84.45%**
在线回访与回执服务率分别达**92.05%**和**93.67%**

客户可足不出户办理各项业务
切实享受到**高效便捷、安心可靠**的全流程线上服务体验
不仅方便了客户及业务发展，更减少了对纸张的消耗

03
守初心
守护民生福祉

国宝人寿始终将社会责任融入发展血脉，在乡村振兴中，发挥保险保障功能，统筹推进托底性帮扶与定点帮扶；在构建多元化普惠金融中，惠及更多社会群体；在客户服务中，用专业与温度守护每一份信任；在关爱员工方面，让每一位员工在奋斗中收获归属感与幸福感。

◎ 帮扶工作 服务乡村振兴
◎ 普惠金融 织密保障网络
◎ 客户至上 守护每一份信任
◎ 关爱员工 凝聚发展合力
◎ 回馈社会 传递保险温度
◎ 行业共建 共促协同发展



帮扶工作 服务乡村振兴

在服务乡村振兴的征程中，国宝人寿扛起帮扶工作的政治责任，统筹推进托底性帮扶与定点帮扶，双轮驱动、协同发力，持续巩固拓展脱贫攻坚成果。

托底性帮扶

公司党委深入贯彻落实四川省委、省政府和四川省委金融工委各项决策部署，以“防返贫、育产业、补短板、强支撑、守底线”为工作主线，多措并举助力营山县、阿坝县振兴发展。

工作机制

成立由公司主要负责同志挂帅的支持欠发达县域振兴发展领导小组，定期会商帮扶工作，层层压实责任。建立帮受双方主要负责同志协作机制，定期互访交流，协调解决工作中具体问题。公司党委把帮扶干部选派作为结对帮扶重要抓手，选派熟悉金融政策、产业发展、风险防控等的中层干部进入受扶地任金融副县长和县级工作专班成员，确保帮扶工作精准对接，有效发挥挂职干部专业优势。







△2025年，公司主要负责同志、分管帮扶工作的同志多次赴营山县、阿坝县调研，与地方党委政府共商帮扶之策、共谋合作之计。

帮扶举措

公司突出保险保障功能，发挥保险经济减震器和社会稳定器的重要作用。

金融帮扶

积极参与“充惠保”惠民保险项目，助力营山多层次社会保障体系建设；承办营山县约3万名学生学平险业务，提供保险保障总额约30亿元；协助营山县完成了“链融”股权投资基金的组建。针对当地保障需求，完成僧尼、农牧业业主等群体健康险产品监管备案提交，补齐阿坝县多层次社会保障体系建设短板；组织“金融顾问”团队每季度为阿坝县开展金融政策咨询和金融政策讲解。

产业帮扶

聚焦县域经济优势产业，联动其它帮扶单位实施资源整合，建成营山县“国宝人寿粮油示范园”，推动当地优势产业花椒园区提档升级；积极协调金融结构，精准对接龙头企业融资需求，为阿坝县吐蕃药业、智腾龙宝旅游公司等提供金融支持4000余万元。

消费帮扶

推动营山县“电商+龙头企业”“电商+合作社、农户”的直采直销模式提质扩面加量；常态化开展以购代捐活动，定向采购阿坝县农特产品10余万元，助力群众增收。

就业帮扶

面向营山发布招聘计划，录用营山籍员工；把营山县家政和护理等专业服务机构纳入合作伙伴，促进就业；开展营山县“村（社区）干部创业能力提升培训班”，培训人数超过1100人次；为阿坝县籍应届毕业生提供实习岗位，计划优先录取为正式员工，设立“国宝关爱”奖学金，捐资10万元重点支持阿坝县籍学子攻读硕博研究生，为县域长远发展储备智力资源。

公益帮扶

分别落实100万元、130万元公益帮扶资金，助力营山县、阿坝县经济发展和民生改善。向营山全县2.21万监测户和一二级重度残疾人捐赠市场价值约110万元团体意外险；向营山县因本人或家人身患重病导致家庭非常困难的110名教职工每人捐赠2000元，合计金额22万元；捐资35万元帮助5个对口乡镇抗旱打井。结合高原地域特点和农牧业生产、群众生活面临的自然灾害与意外风险，为全县8.4万余名户籍人员捐赠重大自然灾害团体意外伤害保险，并为全县3900余名公职人员捐赠意外伤害保险，合计每年提供64亿元保险保障；投入67万元助力阿坝县亮化工程，为县城部分背街小巷添置太阳能路灯，解决居民夜间出行难题，消除安全隐患。



媒体报道

2025年11月21日，《四川党的建设》（第22期）以《织密“保障网” 托稳“幸福底线”》为题，刊发国宝人寿托底性帮扶事迹。报道全方位展示了公司托底性帮扶工作部署、举措及成效，彰显了公司履行社会责任，发挥保险保障巩固脱贫攻坚成果的担当。





定点帮扶

公司聚焦定点帮扶的广元市昭化区柏林沟镇双龙村最易返贫人群实际需要，发挥兜底和托举作用，助力当地筑牢防返贫“安全网”，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

工作举措

紧密围绕定点帮扶四方面“十二条”工作要求，累计投入500万元助力发展特色产业、壮大集体经济、提升基础设施、强化就业培训、推进移风易俗、改善生态环境、夯实党建基础，助力双龙村实现产业、人才、文化、生态、组织“五大振兴”。

帮扶实效

自2020年结对双龙村以来，公司连续5年为双龙村500名左右的贫困监测户赠送保险、累计保额近1亿元，用于报销意外伤害的医疗费用并提供住院津贴，支撑贫困户度过难关。在充分保障的加持下，2020年至2024年双龙村居民人均可支配收入实现年均7%以上的增长，赠送保险为定点帮扶工作筑起了“安全网”，为乡村全面振兴贡献国宝力量。


四川省政府国有资产监督管理委员会
State-owned Assets Supervision and Administration Commission of Sichuan Province

首页 | 机构职能 | 新闻时讯 | 监管动态 | 政务公开 | 办事服务 | 互动交流 | 专题专栏

首页>新闻时讯>企业动态>省属国企

为巩固脱贫攻坚成果上好“意外保险”——国宝人寿立足主业精准推动定点帮扶工作

来源:国宝人寿　时间：2025年10月21日　【打印本页】【关闭窗口】　分享到：

对39个欠发达县域开展定点帮扶，是一项事关全局和长远的战略性工程。作为省属国有企业，国宝人寿认真落实省委省政府决策部署和省国资委工作安排，聚焦定点帮扶的广元市昭化区柏林沟镇双龙村最易返贫人群实际需要，发挥兜底和托举作用，助力当地筑牢防返贫“安全网”，努力实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

自2020年结对双龙村以来，国宝人寿紧密围绕定点帮扶四方面“十二条”工作要求，累计投入500万元助力发展特色产业、壮大集体经济、提升基础设施、强化就业培训、推进移风易俗、改善生态环境、夯实党建基础，助力双龙村实现产业、人才、文化、生态、组织“五大振兴”。特别是国宝人寿立足主责主业，以保险保障方式帮扶双龙村贫困监测户的做法，不仅拓展了定点帮扶工作的实践，也丰富了企业参与地方治理体系和治理能力现代化建设、多层次社会保障体系建设的渠道和路径。因伤致贫是贫困发生的重要诱因，因伤返贫也是巩固脱贫攻坚成果的重大挑战，由于生产劳动条件所限加之自身防护意识较差，贫困人口意外伤害发生概率远高于一般人群，一旦发生意外，医疗费用负担、健康保障不足将导致家庭经济状况迅速恶化。而脱贫监测户本身就处于贫困临界点，意外伤害造成返贫更加普遍。为此，国宝人寿连续5年为双龙村500名左右的贫困监测户赠送保险、累计保额近1亿元，用于报销意外伤害的医疗费用并提供住院津贴，支撑贫困户度过难关。在充分保障的加持下，2020年至2024年双龙村居民人均可支配收入实现年均7%以上的增长，赠送保险为定点帮扶工作筑起了“安全网”，为乡村全面振兴贡献国宝力量。

△2025年10月21日，四川省政府国有资产监督管理委员会官网推广国宝人寿定点帮扶工作经验，发布了《为巩固脱贫攻坚成果上好“意外保险”——国宝人寿立足主业精准推动定点帮扶工作》文章。

普惠金融 织密保障网络

助力完善多层次医疗保障体系

公司积极参与省市基本医保、工伤等各类保障业务项目，满足人民群众基本医疗保障需求。

2025年，承办成都市大病医疗互助补充保险、四川省本级职工补充医疗保险；经办四川省新就业形态人员职业伤害保障等项目，以合规经营、高效服务为核心，积极推进项目稳健运营，保障人群覆盖成都市金牛区、青羊区、崇州市等12个区市县，惠及约350余万人次。体现了省属国有金融企业履行社会责任、服务民生保障的关键作用。



△成都市大病医疗互助补充保险项目中与金牛区医保部门合作共建的“邻里办”服务点

▶惠民保项目

2025年，公司参与城市定制型惠民保险覆盖

成都、乐山、宜宾、南充、达州及内江6个城市

- 承保人数82.9万人
- 保障人群82.9万人
- 累计保费378.8万元
- 提供风险保障金额1414.86亿元
- 公司惠民保赔付6785人次
- 赔付金额350.44万元

普惠保险产品

国宝人寿坚持金融为民导向，聚焦民生保障薄弱环节以及重点群体突出保障缺口，持续迭代优化普惠保险产品供给，已构建起覆盖全生命周期、满足多层次差异化需求的普惠保险产品矩阵。

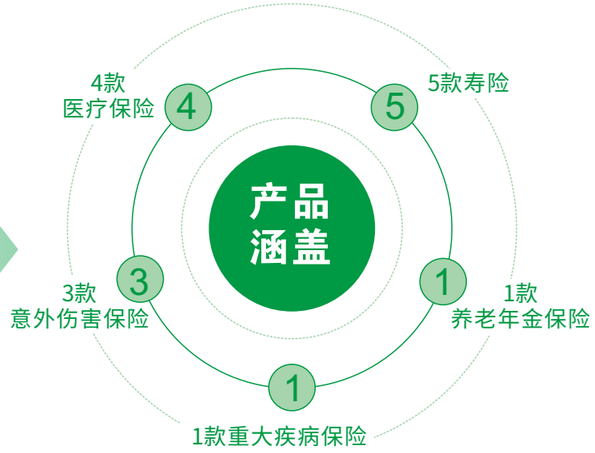
2025年

年度内累计可售普惠类产品72款

公司新开发14款普惠保险产品

提供风险保障金额1290.79亿元

承保3.68万人、承保384件



保障范围全面覆盖医疗健康、疾病给付、长期护理、意外伤害、身故保障、养老储备等多个业务领域。

产品立足普惠属性，坚持低保费、宽覆盖、易投保的设计思路，适度放宽投保准入条件，精准对接小微企业、民营企业职工、新市民、“一老一小”等特定群体多元化风险保障需求，充分发挥保险风险保障与民生兜底功能。

新市民保险

公司聚焦新市民通勤出行、家庭保障、健康管理等核心场景，推出涵盖意外伤害、身故全残、重大疾病等责任的产品矩阵，以灵活配置、全面覆盖的产品设计，切实满足新市民差异化保障需求，守护每一份奋斗与担当。

国宝人寿旺行天下A款两全保险、国宝人寿旺福宝B款两全保险

覆盖驾乘车、公共交通、自然灾害等多元意外场景，提供身故及意外全残保障，保险期间届满且未发生理赔的，可返还保费，兼具保障与储蓄双重价值。

国宝人寿公共交通意外伤害保险

保障乘坐出租车、网约车等各类公共交通引发的意外身故、伤残及医疗责任，精准匹配新市民日常通勤出行的风险保障需求。

国宝人寿家恒久久定期寿险（互联网）

保障涵盖身故与全残责任，额外提供水陆公共交通意外身故及全残保障、猝死保障，有效弥补出险后家庭成员的财务支出，解决后顾之忧。

国宝人寿至享人生（2025）重大疾病保险

以100种重大疾病、身故为基础保障，提供40种轻症、20种中症、恶性肿瘤重度额外给付等多项可选责任，通过责任模块化设计，满足客户差异化重疾保障配置需求，缓解大病带来的家庭经济负担。

特定群体保障

公司重视特定群体保障领域，以更加精准的产品供给和更加温暖的服务体验，让保险保障惠及每一个需要关爱的群体。

老年群体保障

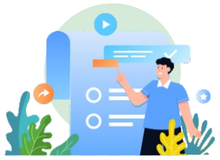
国宝人寿老年人团体意外伤害保险：

产品责任丰富，提供意外身故/伤残、意外医疗、意外住院津贴、意外救护车、意外骨折保障，精准适配老年群体意外风险特征。



学生及儿童群体保障

2025年新开发“国宝人寿学生儿童A款综合意外伤害保险”、“国宝人寿附加学生儿童A款住院医疗保险”，在售学生专属保险产品达11款，全面覆盖意外伤害、意外门诊医疗、住院医疗、重大疾病和身故保障等，助力青少年健康成长。



女性群体保障

国宝人寿女性团体特定疾病保险：

聚焦女性高发乳腺癌、宫颈癌两类恶性肿瘤，针对性提供专项疾病保险金，确诊符合条件即可一次性给付，有效缓解治疗、康复期间的资金压力。

国宝人寿附加女性生育团体医疗保险：

设计贴合女性生育保障要求，保险责任覆盖孕产检查、分娩住院、终止妊娠三类生育医疗费用，衔接社保报销剩余部分，精准覆盖生育保障需求。



客户至上 守护每一份信任

消费者权益保护

公司始终坚守金融工作政治性和人民性，深入践行以“人民为中心”的发展思想，将消费者权益保护摆在履行政治责任、社会责任和推动经营发展核心位置，把消保工作深度嵌入公司治理、战略规划、业务运营全流程，以系统化、常态化消保建设护航自身高质量稳健发展。

以党建为统领，扎实推进金融消费者权益保护工作

坚持党建引领消保工作全域落地，依托党建统领凝聚多方治理合力，推动党的政治优势、组织优势转化为金融消费权益治理实效。

1.充分发挥党员先锋模范作用，紧盯群众金融服务急难愁盼，持续规范经营行为、升级便民服务、高效化解消费矛盾、拓宽维权渠道，矢志践行金融为民、金融惠民根本宗旨。

2.持续夯实消保顶层治理体系，对标监管规定搭建“董事会统筹决策、管理层牵头推进、消保部门归口管理、各业务条线协同联动”立体化工作架构，配套完备消保制度与内控流程，建立事前审查、事中管控、事后监督、溯源整改全链条闭环管理模式，织密金融消费安全防护网。

3.严守合规经营红线，刚性执行产品销售适当性管理要求，常态化组织消保自查与全域风险排查，从严规范营销宣传及合作机构经营行为，依托消保考核问责体系压实全员消保履职责任。

4.分层分类开展常态化金融知识普惠宣教，面向老年群体等重点客群精准推送风险科普，持续提升公众金融风险识别与自我保护能力。

5.完善特殊群体适老化、无障碍暖心服务体系，细化便民服务举措、精简业务办理流程，以温情普惠服务保障全体消费者合法权益，营造健康有序的金融消费环境。

以诉求为导向，健全完善金融消费纠纷标本兼治机制

构建闭环式消费纠纷综合治理体系，建立标准化投诉处置全流程管控规范，统一诉求受理、协同协办、核查研判、反馈回访操作标准，实现群众诉求快速响应、公正处置。

1.统筹内外资源推进多元纠纷联动化解，完善重大投诉应急处置预案并常态化开展实战演练，全面强化突发、群体性纠纷处置能力；

2.严格执行总经理接待日、投诉提级管控、领导包案督办机制，层层压实纠纷处置责任，攻坚化解各类疑难诉求。

3.秉持溯源治理、标本兼治工作思路，深挖投诉背后制度、流程、管理短板，举一反三推进全业务线流程优化，从源头压降同类重复投诉。

2025年所有消费投诉按期办结清零，未发生群体性投诉及重大消费风险事件，纠纷化解质效稳步提升，全方位筑牢消费者权益坚实保障屏障。

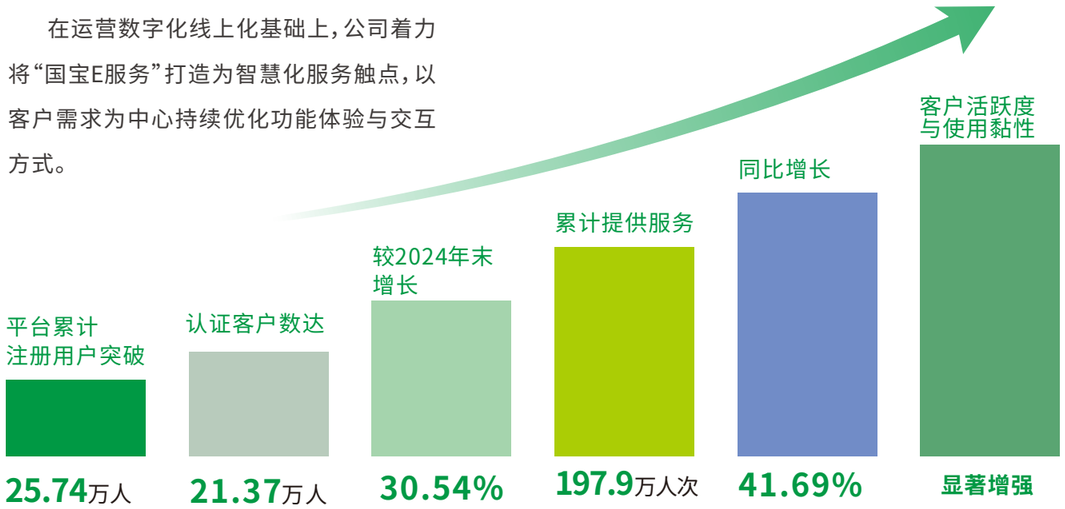
面向长远发展，公司坚持防风险、优服务、化纠纷协同发力，始终锚定普惠金融发展本源，将守护消费者权益作为履行国企社会责任的核心抓手，以系统化消保建设赋能企业高质量发展，持续释放金融服务民生的温暖效能。

智慧化服务

公司以客户需求为中心，加速推进服务数字化、线上化向智慧化升级，让科技赋能更有速度，让金融服务更有温度。

国宝E服务

在运营数字化线上化基础上，公司着力将“国宝E服务”打造为智慧化服务触点，以客户需求为中心持续优化功能体验与交互方式。



国宝E行销

赋能业务人员协助客户各类常用业务办理，让服务更具温度。

团险通

持续优化“团险通”业务流程，构建起更敏捷、更懂业务办理人员的智慧服务功能，将服务从“可用”向“好用”和“愿用”升级，提升公司整体智慧化服务能力。



理赔服务

公司坚持为客户提供优质的理赔服务，创新服务模式，不断提升理赔服务效率和服务体验。

坚守承诺，应赔尽赔

2025年
累计赔付**86654**件

为**32414**名
客户提供理赔服务

赔付金额
46145.05万元

理赔获赔率
99.8%

理赔时效
0.77天

近**90%**赔案
在1个工作日内处理完成

科技赋能，高效兑付

2025年，国宝人寿正式上线自动理赔功能。该功能依托系统预设的智能审核规则，可对符合条件的理赔实现全流程自动化处理，全程无需人工介入。这一功能的落地应用，显著提升了理赔服务效率。

2025年

国宝人寿自动理赔
平均时效仅为**0.46**天

相较传统人工理赔
时效缩短约**40%**



线上理赔，畅享便捷

国宝人寿积极拥抱数字化转型，通过科技赋能不断提升服务品质。依托“国宝E服务”微信服务号，为客户打造全程在线、智能便捷的理赔服务体验。2025年，线上理赔申请占比84.45%。越来越多客户通过便捷的指尖操作完成理赔申请，既是对数字化服务体验的积极认可，也体现了客户服务习惯与公司数字化转型进程的同频共振。



“疾速赔”服务，贴心快捷

为购买“重大疾病保险”的客户，在罹患重大疾病住院期间，提供主动慰问探视，协助办理理赔申请，开通理赔绿色通道，专家进行理赔审核等贴心、快捷的理赔服务。

理赔绿色通道

针对重大事故、自然灾害事件、公共卫生事件等，建立了应急响应机制，开通理赔绿色通道，妥善处理，提供包括24小时报案服务、主动理赔服务、简化理赔申请资料、取消定点医院限制、取消自费限制、理赔金预先赔付、提供心理辅导等服务举措，积极主动寻找客户，承担公司的社会责任。

典型理赔案例

案例1：川超赛场获美誉 国宝护航见实力



2025年10月6日，L先生在“川超”比赛中膝盖受伤。国宝人寿获悉后迅速响应，工作人员立即与球员取得联系，全程陪同前往医疗机构，协助完成全流程手续，确保该球员得到及时、妥善的救治。 待L先生伤情稳定，公司工作人员再次专程前往医院探望，详细询问伤势恢复情况，耐心叮嘱康复期间的注意事项。L先生为国宝人寿始终在线的关怀与专业服务感动，特定制一面印着“国宝人寿贴心入微 极速响应护佑安康”文字的锦旗赠予公司，表达诚挚的认可与感谢。

案例2：360万身故理赔金兑现爱与责任的承诺



2021年8月17日，Z女士通过南充农商行投保了国宝人寿《随心宝两全保险（分红型）》产品，为家庭构建了一份风险保障。2025年8月29日，Z女士因意外不幸身故，家庭陷入悲痛与困难之中。南充中支在获悉相关情况后，迅速启动响应机制，组建专项服务小组，全力为客户家属提供便捷服务。

服务过程中，专项服务小组主动上门慰问家属，表达深切哀悼与关怀。考虑到家属情绪低落、无暇应对繁杂事务的实际情况，小组安排专人全程一对一跟进，细致讲解理赔材料准备要点，耐心解答各类疑问，并协助整理和提交相关资料，国宝人寿迅速完成审核，将360余万元身故保险金顺利给付至受益人账户。

增值服务

公司提供优质的增值服务，不断检视和完善服务流程，确保服务质量。

“爱享家”服务

国宝人寿专为投保人量身打造，集多维健康管理、特色文旅出行、高端尊享礼遇和专属服务通道为一体的全方位增值服务体系，为客户提供线上问诊、名医点诊、健康体检、文旅服务等18项增值服务，用心守护客户的健康，相伴共筑美好生活。同时引入“1+2家庭共享”计划，使客户的家人也能享受国宝人寿的优质服务，实现家庭整体的健康管理理念。

“重疾管家”服务

为投保重大疾病保险的被保险人提供的专享增值服务。包括诊前的健康护航、诊中的诊疗协助及诊后的关怀服务等12项增值服务。服务范围覆盖全国31个省份，超过1722家国内三甲医院，包括四川华西、北京协和、上海瑞金、武汉同济等知名医院，满足客户实际就医需求，提升客户就医体验。

“保康伴”服务

为投保百万医疗保险的被保险人提供的专享增值服务。包括住院医疗费用垫付和名医点诊2项服务。精准对接专家资源，缓解住院资金压力，提升客户服务体验。



案例：绿通服务照亮就医之路“重疾管家”显真情



客户X先生从2018年开始陆续为自己及家人配置了《国宝人寿巴适一生终身重大疾病保险》、《国宝人寿安逸一生重大疾病保险》，年缴保费16000余元。2024年9月，X先生因身体不适，前往医院就诊，初步诊断为神经内分泌肿瘤，X先生经过多方查询了解，也未能挂上专家号。

X先生回想起投保的安逸一生重大疾病保险含有增值服务，向国宝人寿申请专家门诊预约服务。收到客户申请后，国宝人寿工作人员2小时内迅速响应，为客户预约到5日后全国排名前三的复旦大学附属肿瘤医院神经内分泌肿瘤中心专家号，为客户开辟一条畅通无阻的就医之路。经过系统治疗，客户病情好转，2024年11月向国宝人寿提出理赔申请，理赔审核发现客户X先生三份重疾险保单，涉及旧版重疾和新版重疾，客户本次罹患的神经内分泌肿瘤在新版重疾定义为轻症范畴，旧版重疾未明确写明。核赔工作人员开展调查、合议，从客户权益出发，遵循择优赔付的原则，一周内做出核赔结论，赔付客户重疾保险金35万元，轻症保险金7.5万元，并豁免余下各期保费约24.5万元。同时豁免X先生为家属购买的重疾险剩余保费共计6.5万元。



客户数据安全与隐私保护

公司牢牢把握金融数据安全工作底线，严格对标《个人信息保护法》及监管各项规范，将消费者个人信息保护作为践行金融为民、防范数据风险的核心抓手，构建全生命周期、闭环式客户隐私安全治理体系，切实守护消费者信息安全权益。



一是健全制度管控框架，修订《数据安全管理办法》，进一步加强数据安全管理，规范公司数据处理活动，杜绝未经授权的数据访问与导出行为，保障数据安全。修订《消费者个人信息保护管理办法》，锚定合法正当、最小必要、分级管控、全程保密四项准则，明晰多部门及分支机构管理职责，覆盖信息收集、存储、传输、使用、销毁、第三方协作全链条；建立敏感信息分级防护、权限分级审批、数据加密脱敏、操作全程留痕等管控机制，将信息安全责任嵌入用工、销售及第三方合作全部协议，层层压实全员管控责任。

二是常态化组织全机构个人信息安全专项排查及内部合规培训，健全信息泄露应急处置与追责机制，以制度、检查、技术多重手段筑牢数据安全内控防线。

三是同步面向社会开展隐私保护专题宣教，将信息安全科普纳入常态化金融教育。重点讲解敏感信息保管、规范授权、反诈防泄知识；依托线上平台推送隐私保护科普内容，明确客户信息更正、删除等法定权利；线下网点设置宣教专区，业务办理时同步做好保密提示，引导公众主动防范信息泄露，构建机构严管、群众自防的双重防护格局。

客户服务活动

持续完善线上线下客户活动体系，紧扣客户需求优化活动内容与形式，双线协同开展多元化客户活动，客户参与度与品牌认可度同步提升。

线上活动：多主题覆盖全域，互动效能稳步提升

围绕节日祝福、品牌宣传、消保宣教、职业关怀等多元主题搭建线上活动体系，全年落地多场标准化线上互动活动。融合推文科普、线上答题、留言互动、福利回馈等多元参与形式，依托“国宝E服务”微信服务号统一宣发触达。客户参与热情高涨，借助轻量化线上互动拉近与客户距离，持续强化数字化服务渠道粘性。

线下活动：总分联动落地，四大特色系列提质增效

实行总公司统筹、各分支机构联动的活动机制，打造多系列精品线下主题活动，各分支机构同步落地特色专场，面向各类客户开放参与。重点打造四大标杆活动：一是“保障金融权益 助力美好生活”315宣教观影活动，以观影形式普及金融维权知识；二是“与国宝一柒”七周年司庆系列活动，线上线下联动展示企业发展成果，感恩回馈广大客户；三是“赋能成长 逐梦未来”暑期青少年活动，融合科技探索、自然体验、文化传承内容，搭建青少年成长实践平台；四是“萌动国宝 相约奇境”熊猫基地游园活动，依托城市特色IP打造家庭休闲体验场景，传递人文关怀的品牌理念。活动覆盖全年龄段客户群体，沉浸式线下体验收获客户广泛好评，持续深化客户情感联结，有效提升品牌好感度与客户忠诚度。





关爱员工 凝聚发展合力

国宝人寿多措并举增进员工对公司的文化认同与情感归属，提升员工在公司的获得感、幸福感和归属感，积极营造和谐、稳定、积极向上的组织氛围。

员工权益保障

平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，依法与每一位合同制员工签订正式的劳动合同，明确双方的权利与义务，从制度源头上切实保障员工的各项合法权益。

坚决反对并杜绝任何形式的歧视行为，始终致力于构建一个平等、尊重、包容的工作环境，为所有员工提供公平、公正的职业发展机会和成长平台。不论其性别、年龄、民族、宗教信仰、残疾状况或其他任何个人特征，公司都一视同仁，确保每位员工都能在不受偏见的环境中发挥自身价值。积极履行社会责任，为残障人士创造便利的就业机会，雇用2名残障人士，关注岗位适配性，根据其能力特长安排合适工作，并提供必要持续的在岗支持，切实保障其合法权益，共同推动社会包容性发展。

2025年

公司内勤员工**411**人

女性员工235人
占比**57%**
其中，女性管理者（中层及以上）
占比**43.86%**

男性员工176人
占比**43%**

少数民族员工15人
占比**3.6%**



担使命 服务发展大局 国宝人寿 GUOBAO Life



GUOBAO Life

薪酬体系

公司始终坚持规范、透明、激励与约束并重的原则，构建了以岗位价值为基础、以绩效贡献为导向的薪酬体系，充分体现“按劳分配、效率优先、兼顾公平”的核心理念。

公司高度重视薪酬制度建设的完备性与规范性，严格遵循监管规定及公司治理要求，持续健全薪酬管理制度体系。对薪酬管理、绩效考评及激励约束等关键环节进行了系统规范。坚持“以岗定薪”，依据岗位职责、所承担的风险压力，结合个人能力与价值贡献等要素综合确定薪酬水平，确保内部公平性与外部竞争力。积极推行多元化的激励机制，将个人绩效与公司整体经营业绩、部门目标达成紧密挂钩，实现激励的精准化与差异化。通过持续优化以绩效为导向的分配机制，有效激发了各级员工的积极性与创造力。

公司建立了与风险承担和长期业绩紧密挂钩的薪酬机制。严格落实绩效薪酬延期支付制度，并实施绩效薪酬追索扣回机制，确保激励与风险责任相匹配，切实防范短视行为，促进公司可持续价值增长。

福利保障

全面覆盖国家法定的社会保障体系，依法为全体员工足额缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金，确保员工享有基本的社会保障权益。在此基础上，为员工提供补充商业保险，构筑更为完善的健康与意外风险保障网络；建立了企业年金计划，为员工的长期养老生活提供额外补充。

严格执行国家规定，为员工提供带薪年休假、婚假、产假、护理假、育儿假等多种假期，保障员工工作与生活的平衡。

高度重视员工的身心健康，每年定期组织全员健康体检，及时监测和预防健康风险。

通过常态化开展与员工的谈心谈话、设立意见反馈渠道等方式，主动倾听员工诉求，积极回应员工关切，解决员工在工作与生活中遇到的困难。

民主管理

全年召开了3次职工代表大会，选举职工董事，审议用工方式、企业年金恢复等涉及审议用工方式、企业年金恢复等涉及员工切身利益的重大事项5项，切实保障职工知情权、参与权、表达权和监督权。

员工成长建设

职业发展通道

公司构建了清晰的员工职业发展双通道或多通道体系，即管理序列与专业序列、职能序列并行发展的路径。

管理序列

员工通过承担管理职责、带领团队实现组织目标，逐步晋升至更高层级的管理岗位。

专业序列、职能序列

设立两核、信息技术、产品开发、投资、营销、行政等各类专业人才和职能人才独立的职级晋升阶梯，员工可凭借专业能力的深化和业绩贡献的提升，获得相应的职级与薪酬认可，无需转向管理岗位也能实现职业成长。这一多通道体系体现了公司尊重员工的个性化发展意愿，确保各类人才都能找到适合自身特长的成长空间，实现人尽其才，激发组织活力，支撑公司的长期可持续发展。



人才培养体系

公司建立了分层分类的人才培养体系和制度，根据公司《员工教育培训管理办法》，系统性地为员工规划并提供多样化的教育培训机会，支持员工持续学习与职业发展，助力员工实现个人成长与价值提升。



案例：2025年8月27日，国宝人寿举办“宏观经济金融分析与金融监管改革”国宝大讲堂培训活动，清华大学五道口金融学院党委委员、院长助理、国家金融研究院副院长张伟担任主讲嘉宾。公司领导班子成员，总公司中层以上管理人员、分支机构班子成员及员工代表通过现场与线上相结合的方式参加了培训。

培训维度

新员工培训、领导力培训、
专业技能培训等。

培训内容

涵盖专业技能提升、管理能力培养、
职业资格认证等多个维度。



2025年

公司累计开展各类培训80余场次

培训覆盖率达100%

人均培训时长达11.8小时

关爱员工生活

新春游园聚人心

2025年春节前夕，举办了热闹祥和的新春游园会。活动设置了猜灯谜、趣味游戏、春联书写、幸运抽奖等环节，公司领导与员工欢聚一堂，共庆佳节，营造了欢乐祥和、团结温馨的“家”文化氛围。



“她”力量在行动

在“三八”国际妇女节期间，精心策划“国宝她力量巾帼绽芳华”主题观影暨表彰活动。通过表彰先进典型、组织主题观影及发放节日慰问品，向奋战在公司各条战线的女职工致以崇高敬意，充分体现了组织的关怀与温暖。

演讲比赛展风采



在公司党委的统一安排下，公司工会与公司团委成功举办“聚青春之光 铸国宝力量”主题演讲比赛。十余名选手立足岗位实际，讲述国宝故事，展现了新时代国企青年爱岗敬业、奋发有为的精神风貌，营造了比学赶超的浓厚氛围。

员工家庭显关怀

“六一”国际儿童节前夕，组织开展了“关爱下一代 健康伴成长”线上亲子作品征集与展示活动。活动鼓励职工家庭提交绘画、手工、才艺视频等作品，并为参与家庭准备了精美的节日礼物，有效增进了亲子关系，提升了职工的家庭归属感和幸福感。

技能培训强本领

联合成都市红十字会开展救护普及培训，通过理论讲解与实操演练相结合的方式，使员工们掌握了心肺复苏、创伤救护等基本急救技能，切实提升了职工的应急自救互救能力，为构建安全健康的工作环境提供了有力保障。

女职工关爱行动

落实女职工保护，参与上级工会开展的女职工关爱行动项目申报，并为公司8位困难女职工建立档案，提供精准帮扶，切实维护女职工的特殊权益。

兴趣小组展活力

大力支持职工兴趣小组自主开展活动。2025年度羽毛球、乒乓球、篮球、足球、瑜伽、八段锦、游泳等多个兴趣小组坚持常态化活动，并成功组织了内外部交流友谊赛，积极参与上级工会组织的各项体育竞技比赛等，吸引了大量职工参与，成为活跃企业文化、促进跨部门交流的重要平台。







代理人发展与保障

公司重视保险代理人权益，在职涯规划发展、福利保障等方面给予关爱，引领代理人队伍向专业化、综合化转型。

个险渠道

保险保障：

公司根据代理人不同职级，提供20至50万元不等的团体意外伤害保险保障、10至30万元不等的团体定期寿险保障、1000至6000元不等的团体医疗补偿保险保障、1至6万元不等的团体住院补偿保险保障。

职涯规划：

一是培训提质创新，参加保险行业协会“分红险营销在线课程”，以帮助代理人提升质效。组织代理人参加分红险系列培训课程，帮助代理人提升专业素养。二是销售分级分类，开展代理人分级分类培训，按监管要求将代理人定级与产品分级相匹配，强化监督管理，实现合规销售。

2025年，举办个险代理人各类培训**72**场，覆盖近**538**人次，培训时长近**51000**分钟。

银保渠道

完善代理人保障体系：国宝人寿为银保代理人提供30万元团体意外伤害保险保障、20万元团体定期寿险保障、2000元团体医疗补偿保险保障、2万元团体住院补偿保险保障。

建立专业、合规的代理人队伍：落实监管要求，筑牢合规经营根基，国宝人寿对照国家金融监督管理总局2025年7月公布的《金融机构产品适当性管理办法》等制度规范，在全国范围内组织银保代理人开展分级管理培训及达标考核，着力提升从业人员职业素养。聚焦业务实操痛点，围绕新产品要点、分红险合规销售管控、反洗钱义务落实等维度对外勤人员开展常态化专项培训，进一步锻造专业、合规的代理人队伍，切实维护金融消费者合法权益。

团险渠道

2025年
举办团险各类培训**6**场
覆盖近**150**人次
培训时长近**800**分钟

团险业务部依托团险业务为基础，探索职域业务新模式，通过建立职域代理人队伍进一步拓展团险业务，推动团险与职域业务的相互赋能，实现巩固团险客户稳定性与提升综合业务价值。通过探索团险与职域业务融合发展的模式，赋能职域代理人团险客户资源，拓宽职域代理人的发展路径和稳定收入。

回馈社会 传递保险温度

国宝人寿始终秉持“保险为民”的初心，在稳健经营主业的同时，积极履行企业责任。2025年，公司聚焦支持社会文体事业发展、敬老助老、爱心助学、公益捐赠等重点领域，持续开展系列公益实践，以实际行动回馈社会，传递保险温度。

支持文体发展

聚焦体育赛事，优化保险跨界合作模式，以综合金融创新支持文体事业。

保险+体育

护航四川省足球超级联赛

发挥保险专业优势，针对足球运动特点及赛事需求，量身定制团体人身意外伤害保险方案，通过“保险+专业服务+快速响应”的创新模式，为运动员、教练员、裁判员及赛事工作人员提供全方位保险保障，以创新金融服务助力区域体育事业高质量发展。



为确保保障服务落到实处，国宝人寿为保障人员推出多项服务举措：

设计清晰的理赔指南。制作“超哥”“超妹”IP人物讲解的线上理赔指南视频，通过生动形象的动画演示和通俗易懂的讲解，让客户快速掌握线上理赔全流程；编制清晰的理赔流程，内容涵盖理赔业务流程、理赔申请途径、理赔时效、理赔所需资料、理赔进度及结论查询方式等。

成立理赔专案小组。建立快速理赔响应机制，在事故发生后，安排专人指导客户收集理赔资料，安排专人处理赔案，加快理赔进度，应赔尽赔，快速理赔。截至2025年底，共计赔付217141.31元，累计赔付43人次，赔付件数62件。



扫码二维码，查看国宝人寿为赛事制作的“超哥”“超妹”理赔指南视频

护航四川省第六届“贡嘎杯”青少年校园体育联赛

国宝人寿作为赛事唯一保险赞助商，为全体参赛学生、随队老师、教练、裁判及工作人员提供总保额约60亿元的专属保险保障，以专业保障与真情服务守护青少年体育梦想，让每一位参与者都能全力以赴地投入比赛，为校园体育筑起坚实的安全防线。

截至2025年底，已赔付**86**件，理赔**73**人次，赔付金额超**74905**元。





护航宜宾市大学生足球超级联赛

国宝人寿宜宾中支深度扶持本地青年体育事业，为全部参赛学子配套专属人身保险保障，提供1.12亿元风险保障，为赛事顺利举办保驾护航，为青年搭建体育追梦平台。



公益+体育

2025年全国青少年U系列自由式小轮车锦标赛与全国竞速小轮车锦标赛

国宝人寿以赞助支持单位身份深度参与赛事组织与服务保障，用实际行动践行企业社会责任。



乐山市第九届运动会

赛事由乐山市政府主办，赛事规模创历史新高，同步开设青少年赛事、群众体育赛事及残疾人运动会。国宝人寿乐山中支赞助支持地方公共体育事业，借助赛事平台传播健康生活理念，助力全民健身事业发展。



敬老助老

四川分公司走进成都武侯寿而康老年颐养中心，举办“雷锋精神映夕阳，金融守护安行”主题金融宣传活动。工作人员围绕电信诈骗、非法集资等老年高发金融风险开展专项宣讲，切实增强老年群体风险防范能力。





达州中支走进达川区福源养老服务中心，开展“慧眼识风险 安心享晚年——银龄守护公益行”主题活动。围绕老年群体金融安全、基础健康两大需求，为近40位长者开展反诈宣讲，并提供血压、血糖免费检测服务，以保险专业力量守护老年群体，践行企业社会责任。

北京分公司联合社区开展敬老主题活动，在海淀区翠微路21号社区开设手工体验活动，陪伴社区老年居民欢度重阳节；走进东城区交道口街道，面向辖区残疾人、高龄老人普及保险知识与防诈骗常识，发放生活慰问品，上门开展面向残障群体的金融科普，织密特殊群体金融安全防护网。





爱心助学

巴中中支赴巴中市唱歌镇中心小学校开展公益助学行动，为全校107名留守儿童捐赠体育器材、学习物资，同时为校内全体教职工投保“巴惠保”健康保险。





内江中支走进儿童福利院开展公益助学，捐赠生活物资、陪伴孩童互动，用心守护特殊未成年人健康成长，以实际行动传递保险关爱。

北京分公司走进昌平区小桔灯儿童康复中心，为中心教职工讲授个人信息保护、金融维权相关知识，捐赠教学及生活物资，助力特殊儿童健康成长。





重庆分公司赴重庆市酉阳土家族苗族自治县大溪镇中心小学，为学生们开展艺术体验课、安全消防知识宣讲和基础金融防诈骗知识普及，向学校捐赠了篮球、羽毛球拍、乒乓球拍等一批体育器材，以实际行动为偏远地区学生送去关怀与温暖。

志愿者行动

绵阳中支组织全体员工、党员开展无偿献血公益活动，机构负责人带头参与献血，号召全员主动投身爱心公益，以实际行动诠释保险业守护生命的使命。







内江中支开展学雷锋主题志愿活动，组织员工深入结对社区清理楼道杂物、整治卫生死角，改善社区人居环境；积极参与义务植树活动，栽种养护苗木，助力地方生态文明建设；面向环卫工人开展专项慰问，送上慰问物资，致敬城市基层劳动者。

北京分公司组织员工赴东城区福祥社区开展街巷垃圾清理；前往怀柔区琉璃庙镇西台子村走访受灾群众，捐赠米面油、饮用水等生活及应急物资。





行业共建 共促协同发展

2025年，国宝人寿保险股份有限公司课题组开展的《多层次社会保障体系建设中发挥省属人身保险机构补充协同作用研究》在《四川行政管理》上刊登，课题成果在推动政府治理理念创新和治理能力现代化中发挥重要的建言献策作用。

四川行政管理

多层次社会保障体系建设中发挥省属人身保险机构补充协同作用研究

国宝人寿保险股份有限公司课题组

摘要： 省属人身保险机构通过提供特色补充保障，精准递送专业服务，在健全多层次社会保障体系过程中发挥协同补充作用。但实践中仍面临制度性门槛较高、政策支持不足、政企合作路径依赖过强等堵点。在多层次社会保障体系建设中发挥省属人身保险机构补充协同作用的对策建议：切实推动政策倾斜与资源支持；创新监管与准入制度，拓展省属保险机构参与多层次保障的业务空间；优化考核评价制度导向，激励省属保险公司开展民生保障业务；精准定位需求，开发对接四川特色需求的保障项目；拓展政企合作模式，共建多层次社会保障体系。

中共中央“十五五”规划建议提出要“加快发展多层次、多支柱养老保险体系”“健全多层次医疗保障体系”，要“发挥各类商业保险补充保障作用”。中共四川省委“十五五”规划建议提出要“健全多层次社会保障体系，提高灵活就业人员、农民工、新就业形态人员参保率，扩大社会保险覆盖面。”省属人身保险机构通过提供特色补充保障、精准递送专业服务，在健全四川多层次社会保障体系过程中能发挥重要的协同补充作用，但仍面临一些政策堵点，建议从政策支持、业务拓展、考核优化、特色挖掘、协同共建等方面形成系统优化，更好发挥其在多层次社会保障体系建设中的效能。

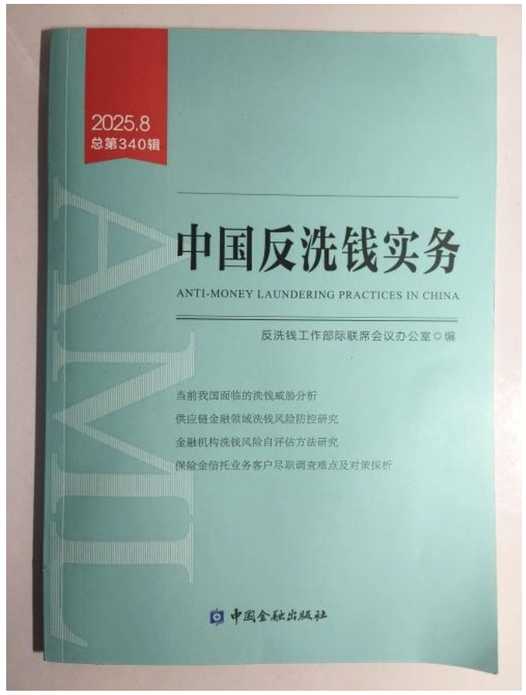
一、四川多层次社会保障体系建设亟需加快拓展

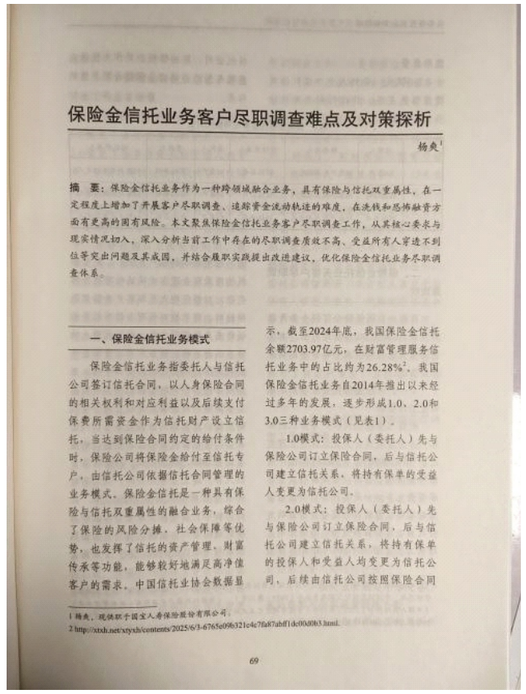
受人口老龄化和就业灵活化的叠加影响，四川多层次社会保障体系亟须加快发展，提供更充分更可持续的保障。

一是人口老龄化影响社会保障可持续性。2018年，四川65岁及以上人口便以1181.9万人，占总人口的比重达14.17%，首次超过14%，进入中度老龄化社会。根据《四川省养老发展蓝皮书（2025版）》公布的数据及七普数据显示，四川省60岁及以上人口约1816.4万人，居全国第三；老年人口占比21.7%，居全国第七。预计到2035年，全省老龄人口规模将达到2500万，2050年老年人口抚养比将上升至67%。养老、医疗、长护各项保障制度的财务可持续性压力凸显，亟需拓展保障供给主体，分散保障压力。

二是就业形态的灵活化增大社保覆盖缺口。

国宝人寿反洗钱课题调研文章《保险金信托业务客户尽职调查难点及对策探析》，在专业刊物《中国反洗钱实务》（2025年第8辑）和中国人民银行四川省分行主编的《四川反洗钱工作简报》（2025年第10期）上发表。




保险金信托业务客户尽职调查难点及对策探析

杨爽[1]

摘　要：保险金信托业务作为一种跨领域融合业务，具有保险与信托双重属性，在一定程度上增加了开展客户尽职调查、追踪资金流动轨迹的难度，在洗钱和恐怖融资方面有更高的固有风险。本文聚焦保险金信托业务客户尽职调查工作，从其核心要求与现实情况切入，深入分析当前工作中存在的尽职调查质效不高、受益所有人穿透不到位等突出问题及其成因，并结合履职实践提出改进建议，优化保险金信托业务尽职调查体系。

一、保险金信托业务模式

保险金信托业务指委托人与信托公司签订信托合同，以人身保险合同的相关权利和对应利益以及后续支付保费所需资金作为信托财产设立信托，当达到保险合同约定的给付条件时，保险公司将保险金给付至信托专户，由信托公司依据信托合同管理的业务模式。保险金信托是一种具有保险与信托双重属性的融合业务，综合了保险的风险分摊、社会保障等优势，也发挥了信托的资产管理、财富传承等功能，能够较好地满足高净值客户的需求。中国信托业协会数据显示，截至2024年底，我国保险金信托余额2703.97亿元，在财富管理服务信托业务中的占比约为26.28%[2]。我国保险金信托业务自2014年推出以来经过多年的发展，逐步形成1.0、2.0和3.0三种业务模式（见表1）。

1.0模式：投保人（委托人）先与保险公司订立保险合同，后与信托公司建立信托关系，将持有保单的受益人变更为信托公司。

2.0模式：投保人（委托人）先与保险公司订立保险合同，后与信托公司建立信托关系，将持有保单的投保人和受益人均变更为信托公司，后续由信托公司按照保险合同

1 杨爽，现供职于国宝人寿保险股份有限公司。
2 http://xtxh.net/xtyxh/contents/2025/6/3-6765e09b321c4c7fa87abff1dc00d0b3.html.

69

重庆分公司根据重庆市金融监管局要求及重庆市保险行业协会《关于收集成立西部陆海新通道商协会联盟金融服务工作组有关信息的通知》，于6月26日正式成立西部陆海新通道商协会联盟金融服务工作领导小组，组建专门工作团队对接通道建设金融服务需求。重庆分公司服务成渝地区双城经济圈建设、推动万州中支设立及“险资入渝”相关工作情况被《成渝地区双城经济圈建设年鉴（2025）》收录，成为写入成渝合作“官方史册”的国宝案例。

04 强根基 夯实治理能力

国宝人寿不断优化完善治理，全面强化风险管理，夯实合规管理根基，筑牢内控防线，为公司可持续发展奠定坚实基础。

◎ 完善治理 健全企业制度
◎ 合规经营 依法依规办事
◎ 风险管理 守住安全底线
◎ 审计稽核 筑牢内控防线



完善治理 健全企业制度

公司治理架构

公司按照中国特色现代国有企业制度建设要求，以建立健全产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度为方向，坚持党的领导、加强党的建设，完善体制机制，依法规范权责，健全各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的国有企业法人治理结构。

公司党委是公司治理体系的重要组成部分，发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，依照规定讨论和决定企业重大事项从根本上有力保障公司坚持正确的发展方向。

股东大会是公司的权力机构，由全体股东组成，是公司的权力机构，依据法律法规和公司章程，对公司重大事项进行决策。

董事会是公司的决策机构，坚持定战略、作决策、防风险的职责定位，对股东会负责，执行股东会决定，接受股东会监督，依照法定程序和公司章程授权决定公司重大事项，履行决策把关、内部管理、防范风险、深化改革等职责；董事会下设战略与投资委员会、提名薪酬委员会、风险管理与消费者权益保护委员会、审计委员会及关联交易控制委员会等五个专业委员会，各专门委员会高效运作，为董事会决策提供专业建议与辅助支持。

公司监事会于2025年6月撤销，根据新《公司法》及监事会改革要求，由审计委员会履行监事会有关职权。

公司经理层是公司的执行机构，坚持抓经营、抓落实、强管理的职责定位；经理层依法由董事会聘任或解聘，接受董事会管理；总经理对董事会负责，向董事会报告工作，董事会闭会期间向董事长报告工作。



股东权益保护情况

公司始终高度重视股东权益保护，严格按照法律法规及公司章程保障股东依法享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等权利。2025年，公司股东大会共召开5次，董事会共召开13次，涉及股东权益的重大事项均按规定履行审议程序，确保全体股东享有平等的知情权、参与权和表决权。公司认真执行向股东、董事信息报告制度，每月定期报送公司财务、投资等信息，不定期报送重要事项，确保股东能够及时、准确、全面地了解公司经营状况。

公司依据监管规定加强主要股东管理，创新开展董事履职评价工作，推动董事勤勉尽责，切实维护股东合法权益。

公司依据有关法律法规和监管规定，制定并严格执行信息披露管理办法，确保信息披露的真实、准确、完整、及时。2025年，公司按时披露了年度信息、各季度关联交易信息及偿付能力专项信息；在发生注册资本变更、董事长更换、股东大会召开、产品上市或停售等重大事项后，及时进行临时信息披露。全面、及时、准确的信息披露，为社会公众了解公司情况、保障保险消费者知情权提供了有利条件，有效发挥了市场约束作用。

风险管理 守住安全底线

风险管理架构

公司建立了由董事会承担最终责任，董事会风险管理与消费者权益保护委员会发挥决策支持功能，高级管理层领导执行，首席风险官牵头主抓，风险管理部统筹协调，各部门、分支机构各司其职，全体员工共同参与，覆盖所有业务单位的全面风险管理组织体系。

第一道防线	各部门、分支机构	在自身职责范围内 对各项风险进行识别、评估、监测、应对与报告
第二道防线	董事会风险管理与消费者权益保护委员会和风险管理部	综合协调制定公司风险管理政策、风险管理制度 风险管理限额等，提出应对建议
第三道防线	董事会审计委员会和审计稽核部	针对公司已经建立的风险管理流程和各项风险的控制程序和活动进行监督

风险管理目标与策略

公司每年制订《风险偏好陈述书》，作为董事会及高级管理层对经营风险的整体认识和倾向。2025年公司继续以“稳健审慎”的风险偏好对待经营中面临的各类风险，着力增强保费收入增长韧性，加快推动投资业务提质升级，有效激发计划财务管理效益，加速实施信息化建设和数字化转型，提升风险识别和应对能力，牢守不发生重大风险和系统性风险底线。

风险管理制度建设

公司已建立了以《全面风险管理办法》为主线，涵盖保险、市场、信用、操作等七大类风险管理办法的“1+7+N”基础制度体系。公司各条线依据风险管理基础制度，分别建立了操作层级的管理制度、操作规程、实施细则等。

截至2025年末，公司现行有效制度462项，覆盖公司销售、承保、理赔、再保险等保险业务，以及资金运用、公司治理、信息系统、财务管理、案件管理等条线，为公司各项管理活动提供制度依据。

风险识别与评估

SARMRA年度自评估

逐一对偿二代第12号规则规定的九大板块188个评估项开展自评，持续查找风险管理中存在的问题和需要改进的地方，形成问题清单，并明确责任部门、责任人及整改时限，不断提高公司偿付能力风险管理能力。

全面排查与持续推动监管问题整改

内容覆盖公司治理、资金运用、偿付能力、资产负债、信息科技等重点领域，以问题为导向，持续推动问题整改追踪，不断提升风险管理质效。

风险监测与预警

公司围绕风险容忍度细分设置了170余项风险监测指标和限额，并根据不同风险的特征，建立了分级分类监测及预警机制；定期对重点行业、地区进行跟踪分析，持续加强重点区域、重点交易对手和潜在风险交易对手的分析研判和风险管理，细化管控措施；持续加强对不良资产、频繁下调资产分类的资产等资产的关注，动态监测风险变动趋势，深入分析风险成因，充足计提资产减值准备，及时采取风险防范及处置措施。

风险应对与处置

公司持续完善各类应急管理制度，组织开展各类应急演练，覆盖偿付能力、资金运用、流动性风险、声誉风险、重大上访及群体事件、信息系统应急、非正常给付与退保以及重大消费投诉处理等重要领域，充分检视应急预案的适应性，持续完善重点领域内跨部门的风险事件的应对处置能力。

风险管理文化建设

公司持续开展风险管理培训，包括特定风险管理领域及其相关知识的专题培训和全面风险管理基础培训，通过每年滚动培训与测试，树立“全员学风险、全员防风险”的企业文化。

资产负债风险管理

公司切实规范和遵循资产负债管理机制，持续提高公司资产负债管理能力评估水平，从期限结构匹配、成本收益匹配、现金流匹配三个方面加强资产负债管理。

加强期限结构匹配

提升资产负债精细化管理，负债端应在考虑投资能力的情况下制定更加细化的产品期限结构规划，资产端根据负债约束、监管规定、市场条件等因素执行相匹配的投资策略，控制和管理期限错配带来的不利影响，实现公司的长期价值目标。

改善持续盈利能力

投资收益高于保单支付成本部分的利差是公司当前决定其盈利性的重要因素。负债端优化产品销售策略，控制未来负债成本支出；关注业务结构，调整业务规划，合理降低负债资金成本率。资产端优化投资组合，逐步改善投资收益率，以覆盖不同情景下的负债保证成本率，防范利差损风险。

维持流动性充足

公司通过实施适当的现金流管理，加强对退保、理赔和费用等业务现金流的监测和预测，保证能够通过资产负债结构的有效协调，在对公司价值不造成较大影响的前提下，满足未来退保、赔款、到期给付、保单质押贷款等负债现金流出的需求。

合规经营 依法依规办事

2025年，国宝人寿锚定监管新规与公司发展目标，通过多元举措持续提升内控管理效能，不断夯实合规管理根基，为公司高质量发展筑牢合规防线。

持续健全合规管理体系

一是按照“分级管理、逐级负责”的新规要求，完善合规管理组织架构，任命首席合规官，推动各级机构强化合规履职能力。

二是结合监管新规制定公司合规管理纲领性文件《合规管理办法》，开启合规管理新格局；编制《国资国企监管规定摘编（2025年版）》，开展专项制度评估，并持续推动公司内控制度体系迭代完善。

三是审慎开展合规审查，为公司发展战略、重大决策提供法律合规支持，对公司重要内部规范、资金运用项目、重要新产品和新业务开展合规审查及咨询答复，为重大事项开展合规评估，保障公司决策依法合规，业务风险可控。

四是落实合规检查，按计划组织开展分支机构合规检查，加强对机构的合规指导与帮扶；按监管要求开展各项专项排查工作，并按规定及时报送。

五是严格法律审查，有效防控法律风险，持续提升公司管理人员学法用法意识，为公司高质量发展筑牢意识防线；扎实开展案件风险防控培训教育，加强员工合规意识和法治观念，严守思想底线，坚决预防违法犯罪。

六是依法依规开展责任追究工作，坚持“查、审”分离原则，优化责任追究委员会运行机制，规范问责程序和标准。



持续强化反洗钱和反恐怖融资工作

一是完善反洗钱组织架构及内控机制，修订印发《反洗钱培训和宣传实施细则》《大额交易和可疑交易报告实施细则》《可疑交易报告指引》《重大洗钱案件应急处置实施细则》4项反洗钱专项制度。

二是持续完善系统功能，优化可疑交易监测指标、产品洗钱风险评估指标等功能。

三是贯彻落实监管规定及公司制度，夯实客户尽职调查、大额交易和可疑交易报告、客户身份资料及交易记录保存管理等反洗钱基础工作。

四是开展宣传培训工作，制定年度宣传培训计划、组织5次宣传活动和18次培训，并完善新人培训课件，参加监管及协会组织的4次培训。

五是开展反洗钱专项工作，开展年度可疑交易监测指标评估、内部风险评估、反洗钱履职状况自查整改、第三方付费情况排查、反洗钱特别预防措施专项自查、洗钱风险监管评估6项专项工作。



持续深化合规文化建设

抓好合规从高层做起

组织公司董事、高级管理人员参加内外部学习培训，持续提升履职所需的专业能力；开展“会前学习”活动，在经营管理层会议前组织学习法律法规、监管文件、行业行政处罚案例警示等内容，充分发挥领导干部在学法、懂法、用法、守法方面的示范带头作用。

扎实推进全员合规教育

定期编发《监管风向标》《合规简报》等学习资料，针对重点领域编制《劳动人事合规指引》，开展政策法规解读、合规管理、反洗钱、防范非法金融活动、案防警示教育等专题培训，不断强化全员合规意识。

结合重大时点开展专题宣传

组织开展“岁末年初防范非法金融活动宣传教育”“防范非法金融活动宣传月”“全民反诈在行动集中宣传月”“全民禁毒宣传月活动”等主题宣传活动，组织参加防范非法金融活动短视频征集大赛、知识答题赛等专题活动，助力社会公众提高风险防范意识和能力。通过组织开展形式多样的合规宣传培训活动，积极培育合规文化，教育引导全体从业人员自觉遵规守纪，持续深植“合规从高层做起、全员主动合规、合规创造价值”的文化理念。



国宝人寿

△在第五届“守住钱袋子·护好幸福家”防范非法金融活动短视频征集大赛中，由国宝人寿法律合规部、运营管理部（消费者权益保护部）主导拍摄的原创短视频《高息理财骗局》，经四川金融监管局推荐，入选“最佳传播作品”。请扫描二维码观看。

扫一扫，观看视频



△ 重庆分公司原江北区寸滩街道兰溪社区居民宣传防范非法金融知识

持续加强关联交易管理

一是完善制度建设，夯实管理基础。对照《银行保险机构关联交易管理办法》最新规定，修订《公司关联交易管理办法》，同步细化关联方认定标准。

二是持续信息维护，实现及时更新。对照监管规定定期更新关联方信息档案，保证关联方信息档案数据的准确性、完整性和时效性，为关联交易识别与审批提供可靠依据。

三是强化日常管理，规范交易流程。严格执行关联交易的事前审批、事中控制和事后监督机制，确保关联交易流程规范。

四是规范报告披露，确保准确透明。按时向四川金融监管局报送关联交易月度、季度报告，针对系统校验疑点逐一修正，实现零迟报、零错报，同步在公司官网及时披露关联交易季度报告。

审计稽核 筑牢内控防线

组织架构与运行机制

公司设立董事会，董事会下设立审计委员会。公司审计责任人由董事长提名，董事会聘任，并对董事会负责，向董事会审计委员会报告工作。

内部审计实行集中化管理，审计稽核部设在总公司，负责公司内部审计工作。审计稽核部拟定公司内部审计制度，编制年度内部审计计划、内部审计预算和人力资源计划，并组织实施各项内部审计活动、跟踪整改情况，保证公司内部审计工作有效开展，充分发挥内部审计监督职能。

审计稽核部每季度向董事会审计委员会、独立董事和经营管理层报告内部审计工作情况，涵盖审计发现问题及整改情况；每年度向公司董事会提交《内部审计工作报告》（内容包括年度内部审计工作总结和下年度审计工作计划），并经审议通过，保障审计资源充分合理配置。

制度体系建设

内部审计制度体系建设持续完善，现行有效制度共计14项，涵盖审计管理、人员管理、项目外包管理及质量控制等关键环节。

2025年期间，完成《董事及高级管理人员和重要管理岗位人员审计管理办法》《内部审计制度》的修订工作，新增《内部审计工作文书指南》，进一步细化了审计管理工作，推进内部审计工作的规范化、标准化与高效运行。

审计人员配置与能力建设

现有专职审计人员**6**名
全员均具备本科及以上学历
团队专业资质结构完整，持证率达**100%**



- 高级职称1人
- 中级职称2人
- 持有注册内部审计师（CIA）资格4人
- 持有注册会计师（CPA）资质1人
- 持有注册信息系统审计师（CISA）认证1人

人员配置与审计业务需求相匹配，有效保障审计工作的独立性、专业性与履职能力。
2025年度内部人员培训学习时长65人/天。

审计工作成效

2025年度，共开展审计项目**26**个。

专项审计项目13个
覆盖关联交易、消费者权益保护、保险资金运用、偿付能力管理、资产负债管理、网络安全、数据安全等关键业务领域

离任、任中审计12个	常规审计1个	提出审计建议162条

审计整改

审计稽核部每季度牵头跟踪已到期限审计问题的整改情况。截至2025年末，公司审计整改完成率达93%。通过增加内部审计工作报告向董事会和经营管理层的报告频次、强化审计整改过程追踪力度等方式，确保整改完成率保持较高水平。

系统建设

完成审计系统运维合同续签，完善系统功能，加强系统运用，推动项目过程复核和质量管控，提升内审工作质效。

业务培训

组织部门骨干员工前往太平洋保险西南区审计部交流学习，组织部门全员参加继续教育，持续学习行业前沿审计方法和理论；开展内部学习、经验分享，不断提升专业素养和业务能力。



意见反馈表

尊敬的读者：
非常感谢您在百忙之中阅读本报告。我们期待倾听您对于我们环境、社会、公司治理报告及ESG工作的意见建议，以便我们更好地改进提升。

1.您对国宝人寿ESG报告的总体评价是：

2.报告中哪部分内容是您感兴趣的：

3.您认为报告中还需要补充的内容是：

4.您对国宝人寿ESG工作有何建议：

如果愿意，请告诉我们您的信息：

称呼：_____ 机构：_____ 与国宝人寿的关系：_____

邮箱：_____ 电话：_____

我们的联系方式

通讯地址：中国四川省成都市高新区剑南大道中段716号2栋（四川能投集团大厦）9楼、10楼

邮　编：610093　　联系电话：028-67099666